



VERSO I DIGITAL DESIGN DAYS 2020:

PER LA PRIMA VOLTA UN'EDIZIONE SPECIALE "DDD LIVE ONLINE" AD ACCESSO GRATUITO CON OLTRE 100 SPEAKER DA TUTTO IL MONDO

Tre giorni di interventi in streaming senza sosta con il collegamento online di esperti del design digitale. Un'occasione di formazione e confronto senza precedenti.

6-7-8 MAGGIO 2020 dalle 10 alle 22

#designagainststhevirus #iorestoacasa #stayhome

Internet, 20 aprile 2020 - È prevista nel mese di ottobre la quinta edizione a Milano dei Digital Design Days (www.ddd.it), l'evento internazionale dedicato al design digitale, all'innovazione aperta, alle tecnologie d'avanguardia, alla creatività, ideato nel 2016 da Filippo Spiezia e prodotto dalla Format Division di SG Company.

Tuttavia, tra il mese di febbraio e marzo è successo qualcosa che ha cambiato i programmi, qualcosa che si chiama Covid-19 noto a livello globale. Da qui è partita un'altra avventura, inedita, mai realizzata prima, che possiamo definire **il più grande streaming in diretta globale di tutti i tempi.**

Filippo Spiezia, fondatore, direttore creativo e da sempre regista dei Digital Design Days, è rimasto chiuso in casa come altri milioni di italiani, ma la sua mente e la sua creatività hanno continuato a lavorare e ha deciso di mettere in pratica un'idea folle: fare un evento online che riunisse tutta la comunità del design digitale, in un momento dove il valore e il supporto delle tecnologie digitali è risultato evidente a milioni di persone.

«Siamo di fronte a un'emergenza che sta cambiando profondamente il mondo e dobbiamo cercare di trarne un insegnamento positivo - afferma Filippo Spiezia - Il valore di una comunità si misura in momenti come questo. La capacità di stare insieme agli altri, rimanendo all'interno delle nostre case, di migliorare e riscoprire la condivisione come elemento portante della nostra vita sociale. Da anni i Digital Design Days riuniscono migliaia di professionisti, le menti creative più brillanti del settore in tutto il mondo uniti dal pensiero comune del design digitale. Un'esperienza che mi ha dato la spinta emotiva per organizzare un DDD online, una "maratona" in streaming live mai realizzata prima per la comunità digitale dove per tre giorni, 12 ore al giorno, avremo una lineup di protagonisti mozzafiato».



COMUNICATO STAMPA

Creativi, visionari, innovatori, digital designer di tutto il mondo hanno accettato l'invito per realizzare il più grande evento live streaming globale della comunità digitale, per dimostrare come si può reagire in modo costruttivo anche nei momenti più difficili.

Collegati da 20 paesi, gli oltre 100 speaker porteranno la propria esperienza da casa, combinando ispirazione e apprendimento ma soprattutto alimentando la community di contenuti innovativi, ispirarci guardando al futuro, migliorare le nostre competenze e a creare nuovi contatti e relazioni.

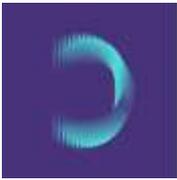
Come stiamo approfittando di questo tempo? Cosa stiamo creando? Cosa stiamo imparando? Come ci siamo reinventati? Torneremo indietro, o cambieremo per sempre? Queste alcune delle **domande** a cui i relatori risponderanno. Ma non solo: la cultura, i processi di lavoro, le relazioni con i clienti, le case history... **Un dono professionale di grande valore, regalato a chi vorrà partecipare.**

La maratona di 36 ore è programmata nei **giorni 6-7-8 maggio, dalle ore 10 alle ore 22**. Per partecipare è sufficiente **isciversi all'indirizzo: <http://eepurl.com/defUt9>**.

Il programma è in continuo aggiornamento sul sito www.ddd.it.

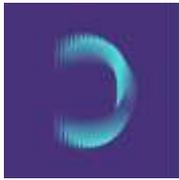
Ecco gli invitati nei tre giorni:

Name	Role	Company
Alessandro Durando	Founder & Creative Director	Nerdo
A Maggio, S Benedetto		Jakala
Alessandro Schintu	Head of Huawei Mobile Services Italy	Huawei
Alex Brunori	Creative Impact Lead MENA	Google
Alvin Groen	Founder & Creative Director	Rare Volume
Ana Criado Zahonero	Motion Designer & Director	ACZ
Andreas Anderskou	Founder & Creative Director	Hello Monday
Andrew Jones	Founder & Creative Director	Future Deluxe
Andy Buchan	Founder & Creative Director	Kuva
Anrick Bregman	Immersive AR & VR Director	StudioANRK
Antonio Grillo	User Experience & Service Design Lead	Digital Entity NTT Data
Ash Thorp	Art Director & Designer	AltC Inc
A Benigno, F Sergio		Fjord
Bartek Rozbicki	Head of VR	Szygy
B Sheppard, M Dalrymple	Partners	McKinsey Digital



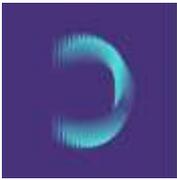
COMUNICATO STAMPA

Benoit Rondeux	Founder & Creative Director	Epic Agency
Bradley G Munkowitz	Artist & Director	GMunk
Burton Rast	UX Design Lead	Google
Che Douglas	VP Design	Booking
Chris Do	Founder & Creative Director	The Futur
Cindy Chanstain	SVP Global Customer Experience & Design	Mastercard
Claudio Guglieri	Group Creative Director	Huge
D Potter, D Akuratti	Founder & Creative Director	Immersive Garden
Daniel Meyers	Founding Principal	Plus and greater than
Danny Yount	Motion Designer & Director	Prodigal Pictures
David Carson	Graphic Designer Legend	
David Ronhel	Founder & Creative Director	HKI
David Sheldon	Founder & Creative Director	Territory Studio
Davide Bianca	Head of Entertainment	Unit9
Dot Lung	Mother of Social Media Dragons	Dot Lung
Dust LeBlanc	Locomotive	Montreal, CAN
Enea Rossi	Founder & Creative Director	Adoratorio
Eyal Zuri	Founder	Muzli / InVision
Federico Ferrazza	Director	Wired
Ferdi Alici	Partner & Creative Director	Ouchhh
Fernando Ramirez	Founder & Creative Director	Watson DG
Filipe Carvalho	Motion Designer & Director	Foreign Affairs
Francesco Bernabei	Founder & Managing Director	Monogrid
Francesco Zurlo	Head of XDA	Politecnico Milano
Gavin Little	Sound Designer	Echolab
Giorgia Lupi	Partner	Pentagram
Giulia Baroni	Product Designer (EMEA)	Bain Digital Hub
Giuseppe Stigliano	Chief Executive Officer	Wunderman Thompson
Henry Daubrez	Founder & Creative Director	Dogstudio
Jakob Kahlen	Founder	Trouble
James White	Artist & Designer	Signalnoise
Joel Pilger	Founder	RevThink
Keri Elmsly	SVP Immersive Dev & Production	Madison Square Garden
Kevin Strunk	Senior Manager Marketing	FIFA EA Sports
Kyoko Takeyama	Public Speaker Trainer	
Liva Grinberga	Lead Designer	Mediamonks
Lorenzo Cordioli	Tech Lead	AQuest



COMUNICATO STAMPA

Luca Petroni	Head of Customer Insights	Assist Digital
Luca Vergano	Vice President Strategy	Elephant
Marcelo Baldin	Sound Designer	Combustion Studio
Marco Molteni, Margherita Monguzzi	Founder & Creative Director	J&H
Margot Gabel	Lead Designer	Build in Amsterdam
Mark Wilson	Senior Writer	Fast Company
Mate Steinfeld	Founder & Creative Director	Sehsucht
Matias Corea	Founder	Behance
Mauro Porcini	SVP & Chief Design Officer	PepsiCo
Michael Anthony Modena	Founder & Creative Director	Active Theory
Michelle Morrison	Design Operations	Dropbox
Mirco Pasqualini	Strategic & Innovation Design	
Mr. Bingo	Artist & Twt	
Niccolò Magnani	Partner	Reply Triplesense
Olga Gutierrez De La Rosa	Global Design Director & Experience	P&G
Olga Shevchenko	Founder & Creative Director	Vintage
Onur Senturk	Motion Designer & Director	Onur Senturk
Peter Smart	Global Head of Product	Fantasy
Polina Zakh	SVP & Creative Lead	Sila Sveta
Rama Allen	Executive Creative Director	The Mill
Rasmus Wangelin	Global Head of Brand Design	Spotify
Refik Anadol	Refik Anadol Studio	Los Angeles, CA
Riccardo Giraldi	Experience Director	Zoox
Richard Moore	Founder	Entrepreneur Business Live
R Bianco, A Piana Bianco		Deloitte Digital
Roberta Tassi	Founder	Oblo
R Longhin, F Lo Presti		Accenture Interactive
Sarita Alami	Marketing Manager	Mailchimp
Silvia Bormüller	Brand Ambassador	Sketch
Simone Piuri	Co-Founder & Business Strategist	Ibrida
Sougwen Chung	Artist & Researcher	Canada
Stefano Caliendo	Founder & Creative Director	Gusto IDS
Tavo Ponce	Motion Designer	Beeta
Tobias Wustefeld	3D Artist	
Valentina Culatti	Head of Creative Shop	Facebook
VM Glahn, M Wendt	Founder & Creative Director	Field
Yasaman Sheri	Principal Designer & Curator	Space10



DIGITAL
DESIGN
DAYS

COMUNICATO STAMPA

DDD Live Online non sostituisce i Digital Design Days 2020, confermati dal 22 al 24 ottobre presso Superstudio+ di Milano.

Informazioni su Digital Design Days

Digital Design Days (<https://www.ddd.it>) è un format con marchio registrato ideato e curato da Filippo Spiezia e prodotto dal 2019 da SG Company S.p.A. Rebranding a cura di Jekyll & Hyde. DDD Live Streaming a cura di Superbello. **www.ddd.it**

Informazioni per la stampa:

Francesca Sanguineti - Ufficio Stampa
press@ddd.it - mob. +39-334.6818607