



**22-24 Ottobre 2020**  
**DIGITAL DESIGN DAYS**  
**"RE-START LIVE - ONLINE EDITION"**

*Un'edizione tutta orientata all'innovazione e alla formazione esclusiva con i guru internazionali del design digitale. Ufficiali i primi speaker della settima edizione: Adobe, Mastercard, World Economic Forum, Mizko, Second Story, Fantasy, Field, Build in Amsterdam, Dropbox, Ouchhh, Google, Spotify, Facebook, Netflix.*

**WWW.DDD.IT**

**Milano, 9 settembre 2020** - "Scopri le ultime strategie e migliora le tue capacità con le menti più creative e brillanti del Design Digitale mondiale. Accedi all'evento che ti permetterà di affrontare le sfide di oggi e cogliere le migliori opportunità per il tuo futuro". Questi i messaggi lanciati oggi alla community globale dei designer dal team organizzatore dei **Digital Design Days**, previsti dal **22 al 24 ottobre totalmente online**. Un'edizione di **RESTART** che rimette al centro la professione del designer digitale e ne crea un'occasione irripetibile di formazione, aggiornamento e stimolo per una riprogettazione del proprio futuro.

Come **promesso** in occasione del primo annuncio avvenuto lo scorso mese di luglio, i **contenuti per i partecipanti saranno veramente esclusivi** grazie alla presenza di speaker tra i più accreditati del pianeta. Scendendo nel concreto, ecco **alcune presenze ufficiali** già inserite nel programma dei tre giorni:

**Eric Snowden**, Senior Design Director di **Adobe**;  
**Mara Sandoval**, Head of Design and Interaction di **World Economic Forum**;  
**Cindy Chastain**, SVP, Global Customer Experience & Design di **Mastercard**;  
**Sanja Ristic**, Immersive Digital Experiences **Animalize**;  
**Michelle Morrison**, Design Operations di **Dropbox**;  
**Cristina Baccelli**, Facebook Creative Shop Italy, **Facebook**;  
**Peter Smart**, Global Head of Product, **Fantasy**;  
**Margot Gabel**, Lead Designer presso **Build in Amsterdam**;  
**Vera Maria Glahn**, Partner & Managing Director, **Field**;  
**Rachel Donnat**, UCD teacher & coordinator, **Gobelins école de l'image**;



## COMUNICATO STAMPA 2

**David Ronhel, Founder & Creative Director, HKI;**  
**Ferdi & Eylul Alici, Founders & Creative Director di Ouchhh;**  
**Michael Wong, Co-Founder Mizko, Raw.Studio;**  
**Joel Krieger, Chief Creative Officer di Second Story;**  
**Nishita Tamuly, Researcher & Strategist, Your Majesty;**  
**Dot Lung, Mother of Social Media Dragons;**

Attesi anche **Google, Spotify, Netflix.**

**Speaker ancora una volta selezionati da tutto il mondo per un programma inedito, sia nel format sia nei contenuti:** per la prima volta i relatori condividono con i partecipanti i loro progetti più significativi, raccontandone in dettaglio **il percorso e i processi, dal concept iniziale ai risultati finali.**

Questa straordinaria condivisione di **esperienze professionali** è una occasione formativa unica, concreta, finalizzata a elevare le abilità e le competenze dei partecipanti a ogni livello realizzata solo dai Digital Design Days.

I tre giorni di conferenze, masterclass e attività di networking permettono di incontrare i leader visionari, i brand più innovativi, entrare a far parte con i migliori professionisti nel mondo di una fervente community globale, in continua crescita.

*«Ad ogni edizione dei DDD abbiamo sempre cercato di dare un valore aggiunto alla community - afferma Filippo Spiezia, fondatore, direttore creativo e curatore dei Digital Design Days - A questo giro abbiamo pensato all'esigenza di un momento di rilancio, fatto di apprendimento delle strategie avanzate e più innovative, di nuovi strumenti e di tecniche che permettono di amplificare le strategie e le proprie capacità creative, di reinventarsi ed essere protagonisti del cambiamento, come vuole questa professione. Per l'edizione di ottobre stiamo puntando tutto sul Re-Start perché il nostro l'obiettivo è fornire ai partecipanti un modo per ripartire di slancio e creare nuove opportunità di business in un anno che ha segnato tutto il mondo profondamente».*

**Verso i DDD20 Re-start Live Online Edition:** il sito, la networking app e il nuovo appuntamento settimanale online con ospiti esclusivi.

I DDD per i partecipanti iniziano già ora: sul sito [www.ddd.it](http://www.ddd.it) si può seguire la definizione del programma, scoprire i relatori annunciati (moltissimi ancora da rivelare), iscriversi alla newsletter, acquistare lo Streaming Pass dell'evento.



## COMUNICATO STAMPA 2

Altra novità è il **DDDX DIALOGUE**, una conversazione live con un ospite speciale in compagnia di Dot Lung; un appuntamento settimanale ogni venerdì aperto a tutti sul canale Instagram dei "Digital Design Days" (<https://www.instagram.com/digitaldesigndays/>) per un confronto interattivo con ospiti eccezionali su vari argomenti del design digitale e su progetti particolarmente innovativi. Ecco i primi appuntamenti:

- **Venerdì 11 settembre: Polina Zakh, VP & Creative Lead SILA SVETA**
- **Venerdì 18 settembre: Ferdi Alici, Founder & Creative Director OUCHHH**

Per allargare il proprio network sarà presto nuovamente disponibile **SAY HELLO, la App** che permette di entrare in contatto con i partecipanti, i partner e gli speaker dei Digital Design Days, nonché con i professionisti di tutto il mondo.

**Lo Streaming Pass acquistabile dal sito o cliccando [qui](#)** prevede 3 giorni di evento online, accesso a tutti i talk, networking experience app, sconti esclusivi + goodies e le registrazioni dei talk per riguardarli anche successivamente.

#DDD20

---

### *Informazioni su Digital Design Days:*

Digital Design Days ([www.ddd.it](http://www.ddd.it)) è un format con marchio registrato ideato e curato da Filippo Spiezia e prodotto dal 2019 da [SG Company S.p.A.](#) Rebranding a cura di [Jekyll & Hyde](#). Le edizioni svolte ad oggi sono 6 di cui 4 a Milano, una a Ginevra, e la speciale edizione online di maggio 2020. I DDD hanno conquistato negli anni migliaia di persone provenienti da paesi di tutto il mondo, contribuendo in modo sostanziale alla creazione della community internazionale dei designer digitali.

### *Informazioni per la stampa:*

**Francesca Sanguineti**

Ufficio Stampa

✉ press@ddd.it - ☎ +39 334.6818607

**Antonella Marautti**

Responsabile comunicazione format SG Company

✉ a.marautti@sg-company.it - ☎ +39 339.7497551