



DIGITAL  
DESIGN  
DAYS

COMUNICATO STAMPA 3

22-24 OTTOBRE 2020

DIGITAL DESIGN DAYS "RE-START LIVE - ONLINE EDITION"

3 GIORNI, 32 KEYNOTES, 6 MASTERCLASS, NETWORKING H24

CON I GURU MONDIALI DEL DESIGN DIGITALE

*Tre giorni di conferenze, workshop e attività di networking con i leader visionari, i brand più innovativi e i professionisti più brillanti della community globale.*

[WWW.DDD.IT](http://WWW.DDD.IT)

*Online, 7 ottobre 2020 - Come chiedere fino a 10 mila dollari per il tuo design thinking? Come lo storytelling immersivo può unire le persone e amplificare il tuo brand? Si possono aumentare le vendite tramite le Instagram Stories? Cosa è la digital fashion e come sta prendendo campo? Come gestire un team internazionale di progettazione sano? Come trarre vantaggio dal web accessibile? Come i brand possono sfruttare il trend dell'industria dei video games? Come sostenibilità e inclusione diventano elementi strategici?*

Sono solo alcune tra le innumerevoli domande che troveranno risposte ai [Digital Design Days](http://WWW.DDD.IT) previsti dal 22 al 24 ottobre esclusivamente online, risposte suggerite dai guru del settore mondiale del design digitale. Un evento realizzato con l'obiettivo di affrontare le sfide quotidiane e cogliere le migliori opportunità per il domani.

Un'edizione "RE-START" che rimette al centro la professione del designer digitale e ne crea un'occasione irripetibile di formazione, aggiornamento e stimolo per una riprogettazione del proprio futuro.

*«Dopo l'incredibile successo dell'edizione di maggio con oltre 150 mila spettatori da tutto il mondo, ho voluto una nuova edizione che fornisse tutti gli strumenti fondamentali per un rilancio alla grande dell'intera industria creativa digitale, in un anno che ha segnato profondamente lo scenario mondiale - afferma Filippo Spiezia, fondatore, direttore creativo e curatore dei Digital Design Days - un'edizione davvero imperdibile, fortemente incentrata sulla formazione e sull'innovazione, per la quale abbiamo messo insieme per il pubblico tutti i migliori brand e le eccellenze creative più esclusive, per fornire ispirazione, creare nuove connessioni e nuove opportunità di business. Non abbiamo rivali, è una occasione unica alla quale abbiamo lavorato mesi, che raccoglie le migliori menti creative da tutto il mondo che parteciperanno con grande entusiasmo e condideranno il loro prezioso sapere, in una full immersion per designer, brand manager e professionisti di ogni industria e livello, che sarà possibile vivere live e successivamente rivedere per approfondire anche dopo l'evento!».*



## UN PANEL DI SPEAKER RAPPRESENTATIVO DELLA COMUNITÀ MONDIALE

Nel panel dei 40 speaker c'è tutto: **uomini e donne nella misura del 50%, 21 paesi di provenienza, pelle di 7 nuance, 9 lingue di origine.**

## IL PALCOSCENICO PIU' GRANDE DEL MONDO

Da **giovedì 22 a sabato 24**, in orario continuato dalle **10.30 alle 20.30**, i **40 straordinari speaker** collegati con **11 fusi orari differenti** animeranno il palcoscenico virtuale dei DDD con le loro esperienze e case history reali, condividendo la loro creatività, genialità e intuizione:

**Eric Snowden**, Senior Design Director di **Adobe**;  
**Sanja Ristic**, Immersive Digital Experiences **Animalize**;  
**Marzia Battaglia - Carla Pinna**, Lead Designers, **Assist Digital**;  
**Margot Gabel**, Lead Designer presso **Build in Amsterdam**;  
**Dot Lung**, Mother of Social Media Dragons;  
**Michelle Morrison**, Design Operations di **Dropbox**;  
**Cristina Baccelli**, Head of creative shop, **Facebook**;  
**Fabio Sergio**, Design Director, **Fjord**;  
**Filipe Carvalho**, Motion designer & Director, **Foreign Affairs**;  
**Mattia Carretti**, Founder & Creative Director, **Fuse\***;  
**Rachel Donnat**, UCD teacher & coordinator, **Gobelins école de l'image**;  
**Kris Woyzbun**, Senior Design Leader, **Google**;  
**David Ronhel**, Founder & Creative Director, **HKI Paris**;  
**Gianluca Brugnoli**, Chief Design Officer, **Huawei Milan Aesthetic Research Center**;  
**Bursa Demirci**, Lead Product Designer, **Instagram**;  
**Maxwell Reed**, Co-Founders & Creative Director, **Kingdom of Something**;  
**Melinda Livsey**, Brand strategist & Educator, **Marks & Maker / the Futur**;  
**Cindy Chastain**, SVP, Global Customer Experience & Design di **Mastercard**;  
**Michael Wong**, Co-Founder **Mizko**, **Raw.Studio**;  
**Catherine Turp**, Creative Director, **Moment Factory**;  
**JB Grasset**, CEO, **Monochrome**;  
**Ferdi & Eylul Alici**, Founders & Creative Director di **Ouchhh**;  
**James White**, Design Director, **Roll Studio**;  
**Joel Krieger**, Chief Creative Officer di **Second Story**;  
**Polina Zakh**, VP & Creative Lead, **Sila Sveta**;  
**Amanda Lasnik**, Senior UX Writer & Strategist, **Spotify**;  
**Anrik Bregman**, Founder & Head of Immersive AR/VR/MR, **Studio Anrk**;  
**Davide Bianca**, Head of Entertainment, **Unit9**;  
**Nishita Tamuly**, Researcher & Strategist, **Your Majesty**;  
**Mara Sandoval**, Head of Design and Interaction di **World Economic Forum**;



Presente anche un Product Designer di **Netflix**.

Gli speech sono focalizzati alla condivisione dei progetti, dalla strategia al processo creativo, **dal concept iniziale ai risultati finali**. Questo particolare format rende i Digital Design Days **l'unico evento realmente formativo del settore a livello globale**.

## **6 MASTERCLASS IMPERDIBILI**

Sempre affollatissime nelle edizioni in presenza, anche l'edizione digitale accontenta chi vuole approfondire i temi più caldi del momento e migliorare le proprie competenze ancor più in profondità con le Masterclass. Ne sono state organizzate **6** - per ora - suddivise nei tre giorni:

### **Instagram story sales - Dot Lung**

L'arte e la scienza per generare vendite con la potenza delle Instagram Stories. Dedicato all'imprenditore creativo e chiunque interessato al personal branding, dove le vendite sono al servizio del cliente ideale. Più si serve, più si vende.

### **From idea to product market fit - Erez Naveh - Facebook**

Impara a conoscere il ruolo di Product Manager, come impostare esperimenti sui prodotti digitali che convalideranno un'idea e raggiungeranno un ottimo posizionamento nel mercato del tuo prodotto digitale.

### **Sound design for moving things - Marcelo Baldin - Combustion**

Il punto di vista di un designer nei confronti dell'audio. Come migliorare la simbiosi tra immagini in movimento e suoni.

### **Mastering digital PR - Patrick Abbattista - Design Wanted**

La Masterclass introduce i designer al mondo delle PR digitali, condividendo i fondamenti della gestione e promozione del proprio nome / marchio nel mondo digitale.

### **Generating business from your talent - Richard Moore - LinkedIn**

In questo workshop il coach Richard Moore mostra come sfruttare la piattaforma di LinkedIn per ottenere due risultati essenziali: visibilità sul giusto target e conversione dell'attenzione in opportunità significative per il tuo Business.

### **Complex Systems for Design - Yohan Founs - Adobe**

A che punto siamo nello sviluppo dei sistemi di progettazione? Quali sono le nuove sfide inaspettate? Yohan, Interaction Designer di Adobe, aiuta a vedere più chiaramente nel grande mondo dei sistemi di progettazione e cerca di vedere gli impatti reali sul design digitale.

Questa straordinaria condivisione di **esperienze professionali** è una **occasione formativa** unica, concreta, finalizzata a **elevare le abilità e le competenze dei partecipanti** a ogni livello **realizzata solo dai Digital Design Days** e ormai riconosciuta in tutto il mondo.



## NON PERDERETE NULLA

L'evento è programmato su due stage differenti, **Talk e Masterclass**, pertanto sarà possibile visionarlo LIVE scegliendo i contenuti di cui usufruire sul momento. Tutti i contenuti vengono registrati per poter rivedere successivamente le sessioni non visionate o quelle che si vogliono approfondire.

## LE GARANZIE DELLA PERFORMANCE TECNICA

La **piattaforma per il live streaming è stata progettata esclusivamente per il DDD da Six Socks Studio - Creative Digital Agency** per offrire ai partecipanti la migliore esperienza audio-video nonché la sicura e veloce autenticazione. *«Creare una cultura dell'innovazione e sviluppare costantemente le proprie competenze è vitale per il futuro del nostro settore – dichiara Alessandro Rigobello, co-Founder di Six Socks Studio – per questo motivo siamo fieri di aver potuto supportare il progetto dei Digital Design Days e aver collaborato per creare la miglior esperienza possibile per tutte quelle persone che, come noi, vogliono innovare, vogliono crescere e vogliono portare il digital a un gradino più alto».*

La **piattaforma di live streaming e il sito DDD.it sono ospitati da EXE**, partner strategico per i servizi in private cloud. Un evento di tale importanza ha bisogno di un funzionamento tecnico garantito, quindi è necessario l'intervento di un player veramente affidabile. La conferma arriva da **Gianluigi Capra, CEO di Exe**: *«Exe.it opera con successo da oltre trent'anni nel settore ICT e oggi è l'unico Cloud Service Provider d'Italia certificato Green Data Center: fare parte di un evento ad alto contenuto innovativo unito all'attenzione per la sostenibilità come DDD, ci rende estremamente orgogliosi».*

## TECNOLOGIA, APP E NUOVO LOOK

La riprogettazione della piattaforma e la solida struttura tecnica non sono le uniche novità tecnologiche di questa settima edizione: è già disponibile la **App [SAY HELLO](#)**, indispensabile poiché **permette di entrare in contatto con i partecipanti, i partner e gli speaker** dei Digital Design Days. SAY HELLO, sviluppata da A-LL Tech è l'unica App che permette di far parte attivamente della comunità digitale globale. Per accedere alla web app esclusivamente da smartphone cliccare [qui](#).

Nel contesto "**RE-START**" anche il marchio istituzionale trova la sua affermazione in un **completo rebranding** che vuole essere **espressione della ripartenza**. La responsabilità di questo complesso lavoro è stata affidata a **jekyll & hyde**, studio di graphic design e comunicazione visiva fondato nel 1996 da **Marco Molteni** e **Margherita Monguzzi** che a lavoro compiuto affermano: *«La più grande sfida è stata la creazione non di "un" marchio ma "del" marchio dei DDD. Un segno in cui sintetizzare la sua essenza, quella di un evento in grado*



DIGITAL  
DESIGN  
DAYS

### COMUNICATO STAMPA 3

*di unire i designer digitali di tutto il mondo, creando un network che va oltre l'evento stesso, in cui idee e visioni diverse si uniscono per immaginare il futuro».*

#### SITO, NEWSLETTER, STREAMING PASS

Il sito **www.ddd.it** è riferimento per ogni informazione: programma, relatori, iscrizione alla newsletter, [acquisto dei Pass dell'evento](#).

**Lo Streaming Pass (link diretto [qui](#))** prevede 3 giorni di evento online, accesso a tutti i talk, networking experience app, sconti esclusivi + goodies e le registrazioni dei talk per riguardarli anche successivamente. Il **Masterclass Pass (link diretto [qui](#))** permette di accedere ai contenuti previsti dallo Streaming Pass e, inoltre, accedere liberamente a tutte le Masterclass in programma.

#### GRAZIE AI MAIN PARTNER

Questa speciale edizione dei Digital Design Days è realizzata grazie al contributo di molti Partner visibili sul sito [ddd.it](#), con un ringraziamento particolare a **Adobe, Assist Digital, Facebook, Huawei, jekyll & hyde, Roll Studio, Six Socks Studio**.

#DDD20

---

#### Informazioni su Digital Design Days:

Digital Design Days ([www.ddd.it](#)) è un format con marchio registrato ideato e curato da Filippo Spiezia e prodotto dal 2019 da [SG Company S.p.A.](#) Le edizioni svolte ad oggi sono 6 di cui 4 a Milano, una a Ginevra, e la speciale edizione online di maggio 2020. I DDD hanno conquistato negli anni migliaia di persone provenienti da paesi di tutto il mondo, contribuendo in modo sostanziale alla creazione della community internazionale dei designer digitali.

#### Informazioni per la stampa:

**Francesca Sanguineti**

Ufficio Stampa

✉ [press@ddd.it](mailto:press@ddd.it) - ☎ +39 334.6818607

**Antonella Marautti**

Responsabile comunicazione format SG Company

✉ [a.marautti@sg-company.it](mailto:a.marautti@sg-company.it) - ☎ +39 339.7497551