

FONDA COMPIE 10 ANNI!

Partita da Genova, oggi l'azienda è fornitore internazionale di soluzioni ottiche per la vista fragile. I segreti del successo: spirito innovativo, ricerca e sguardo puntato oltre l'orizzonte. Nel suo decimo anniversario un grande evento celebrativo con la community degli Ambassador e novità su prodotti e servizi.

Genova, 11 marzo 2022 – Era il **2012, gennaio**: FONDA avviava la sua attività di **sviluppo di soluzioni ottiche per la vista fragile**. Al timone **Michele Jurilli**, appartenente a una famiglia di ottici optometristi con esperienza oltreoceano nel comparto dell'ipovisione. Un comparto che dieci anni fa in Italia lanciava già segnali di attenzione e dove FONDA ha trovato la ragione della sua esistenza. *«Ho intuito la necessità di sviluppare una nuova tecnologia finalizzata al benessere visivo per persone con vista fragile e di creare delle soluzioni indossabili semplici, proprio come un comune paio di occhiali. In questi anni ho investito nella ricerca e brevettato una tecnologia per smartglass oggi apprezzata in 22 paesi esteri. La vista fragile, infatti, è un problema che colpisce tutto il mondo e la sua tendenza è costantemente in crescita».*

L'azienda è cresciuta insieme al suo mercato di riferimento: nella decade 2012-2022 FONDA ha registrato una **media annuale del 40% di incremento del fatturato e un +30% di nuove assunzioni**, con un'ulteriore accelerazione di crescita prevista per i prossimi anni.

RICERCA E SVILUPPO

La **ricerca e lo sviluppo hanno un ruolo determinante nella crescita dell'azienda**, mossa dal desiderio di creare soluzioni innovative, con un elevato standard qualitativo e soprattutto efficaci per valorizzare il residuo visivo della persona ipovedente.

«Fin dall'inizio abbiamo verificato il rapporto tra capacità visiva e qualità della vita nella persona, in particolare dopo i 50 anni. L'importanza della lettura, per esempio, non può non essere presa in considerazione. Aiutare la persona con la vista fragile a compiere i normali gesti quotidiani come leggere, guardare la Tv, utilizzare uno smartphone, uscire, è FONDAMENTALE per l'autonomia e la qualità di vita».

PRODOTTI E SERVIZI

Il decimo anno ha in programma una nuova versione ancora più performante della linea **FiTmacula**, ausilio specifico per chi è affetto da maculopatia. Il rilascio è previsto per la **fine del 2022**.

La gamma di soluzioni FONDA oggi è talmente ampia da permettere una personalizzazione ad ampio spettro, rendendo articolata la morfologia finale dell'ausilio. Per questo c'è **prontoFONDA**, una piattaforma proprietaria online in grado di guidare l'ottico in un percorso di configurazione dei

prodotti sfruttando appieno tutta la gamma offerta. Nel **2022 è previsto un aggiornamento delle prestazioni** per rendere l'utilizzo ancora più semplice e veloce.

LA FORMAZIONE PER GLI OTTICI

Negli ultimi tre anni FONDA ha investito molto nella formazione sulla vista fragile per gli ottici. Nel 2019 è nata **ααδemia FONDA**, un progetto multidisciplinare che ha trovato ampio consenso presso i centri ottici di tutt'Italia: 44 professionisti nel 2021 hanno portato a termine il percorso, con nomina a **Vision Health Ambassador**. All'anno accademico 21/22 sono iscritti 72 professionisti, tra primo e secondo anno. **Gli obiettivi del 2022** prevedono di ampliare la rete degli Ambasciatori, essere presenti in tutte le regioni italiane, creare una **community nazionale** della vista fragile.

LA CELEBRAZIONE DEI 10 ANNI NELLE OFFICINAE

Per celebrare il decimo anniversario FONDA ha programmato nel mese di giugno **le Officinae**, un evento di tre giorni in presenza con il team, gli Ambasciatori del Benessere Visivo, i docenti di **ααδemia FONDA** e i Partner. L'evento sarà funzionale alla nomina degli Ambasciatori del Benessere Visivo 2022 e tratterà temi quali lo scenario nazionale e internazionale della vista fragile, l'innovazione, le tecnologie, la formazione. La **community nazionale della vista fragile avrà il suo luogo di confronto e condivisione**, senza farsi mancare momenti di divertimento.

LA RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA

Il 2022 segna per FONDA anche il momento in cui l'impegno sociale operato in questa prima decade viene sancito a livello statutario. L'attività di FONDA nello sviluppo e produzione di tecnologie ottiche per l'ipovisione e la vista fragile determina un aumento del benessere della popolazione. Con quest'anno, l'azienda si impegna a misurare e incrementare ancora questo impatto sociale positivo, che viene esplicitato e quantificato soprattutto in termini di benessere visivo, ma che è strettamente correlato ai valori aziendali di sostenibilità, trasparenza e qualità.

IL FUTURO

Prodotti, servizi, formazione e ricerca sono i capisaldi su cui FONDA continuerà a concentrare le proprie risorse umane ed economiche, sfruttando appieno le possibilità offerte dalla tecnologia per metterle a servizio della qualità di vita delle persone con vista fragile.

«L'innovazione è la nostra priorità, stiamo investendo davvero molto nell'ambito dello sviluppo prodotti, ma anche dei servizi e della formazione agli ottici. Entro due anni porteremo novità mai viste sul mercato. Ma essere portatori di innovazione significa prima di tutto esserlo noi come azienda e come persone quindi stiamo facendo anche un percorso interno di cultura e di specializzazione», conclude **Michele Jurilli**.

#FONDA #10anniversary #vistafragile

Informazioni su FONDA Vision Health Technology

FONDA sviluppa e produce tecnologie per il benessere visivo finalizzate a migliorare la qualità della vita delle persone con la vista fragile. L'azienda nasce a Genova nel 2012, da allora ha raggiunto 22 Paesi del mondo e ha fornito un dispositivo ottico a oltre 15.000 persone. Il nome della società deriva da Gerald FONDA, Oculista e Optometrista, pioniere dell'ipovisione, FONDAtores della prima clinica di ipovisione negli Stati Uniti -la Lighthouse di New York- e ideatore del termine "low vision". FONDA è convinta che la tecnologia indossabile sia tra i più incisivi motori di cambiamento nel mondo della salute. Per questo investe nella ricerca e nello sviluppo della tecnologia brevettata per smartglasses.

FONDA è socio FONDAtores del Polo Ligure Scienze della Vita e conduce progetti di ricerca sulle wearable technology in partnership con altre aziende e l'Università di Genova.

Informazioni per la stampa:

Francesca Sanguineti

Mob. +39 334 6818607

E-mail press@FONDAvision.com

www.FONDAvision.com