

CONFINDUSTRIA
GENOVA

editoriale
FABRIZIO FERRARI
Oltre Industria 4.0



l'intervista
FEDERICO DELFINO
Il domani è oggi

PNRR
#IstruzioneRicerca

Genova *Impresa*

4-2022



GENOVA IMPRESA
Bimestrale
Confindustria Genova
N. 4/2022

Editore
AUSIND
Via San Vincenzo 2 - 16121 Genova

Direzione e Redazione
Via San Vincenzo 2 - 16121 Genova
tel. 010 8338 426
pponta@confindustria.ge.it
www.confindustria.ge.it

Registrazione
presso il Tribunale di Genova
N. 1-89 del 10-1-1989

Direttore Responsabile
Piera Ponta

Comitato di Redazione
Ilaria Alzona
Claudio Burlando
Guido Conforti
Leopoldo Da Passano
Matilde Orlando

Hanno collaborato
Oliviero Baccelli, Simona Benucci,
Luciano Caprile, Beatrice Carabelli,
Ilaria Cavo, Euclide Della Vista,
Elisabetta Fegino, Fabrizio Ferrari,
Giacomo Franceschini,
Claire Thomas Gaggiotti,
Paola Iacona, Domenico Lombardini,
Mario Marchese, Roberta Milano,
Massimo Morasso, Francesca Moriani,
Francesca Sanguineti, Matteo Trotta

Progetto grafico e impaginazione
Creattiva
Via Dante 2/87 - 16121 Genova
Tel. 010 542 998
info@creattivagenova.it

Stampa
Ditta Giuseppe Lang srl
Via Romairone, 66 - 16163 Genova
Tel. 010 726 1198
ditta.lang@langgrafiche.191.it

Concessionaria Pubblicità:
GGallery srl
Piazza Manin, 2BR - 16122 Genova
Tel. 010 888 871
genovaimpresa@ggallery.it

Genova Impresa ospita articoli e opinioni che possono anche non coincidere con le posizioni ufficiali di Confindustria Genova.
L'editore è disponibile a riconoscere eventuali diritti sui testi o immagini a chi ne rivendichi la proprietà.

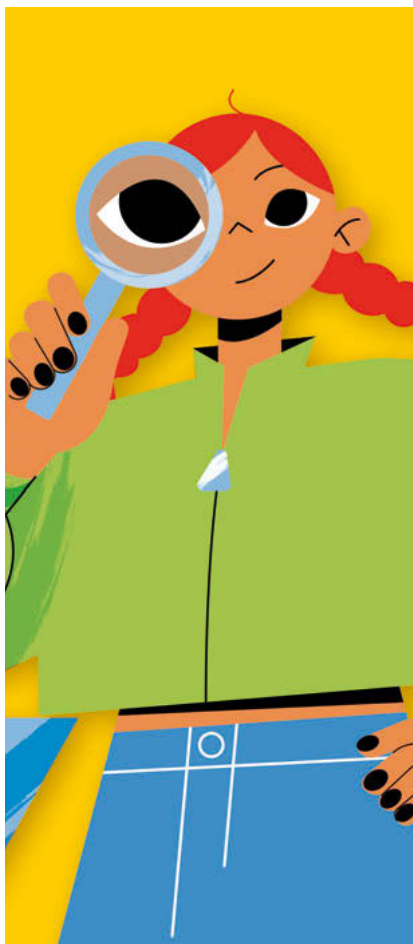
SOMMARIO



Fabrizio Ferrari



Federico Delfino



4 **editoriale**
OLTRE INDUSTRIA 4.0
di Fabrizio Ferrari

6 **Confindustria**
L'APPARENZA (PURTROPPO)
INGANNA

14 **l'intervista**
IL DOMANI È OGGI
di Piera Ponta



4/2022



19 PNRR #IstruzioneRicerca

RAISE

OLTRE LA LAUREA
di Mario Marchese

MISSIONE POSSIBILE
di Ilaria Cavo

RIFORMA ITS
di Euclide Della Vista

WELCOME!
di Matilde Orlando

LUISS PRIMA DELLA CLASSE

QUANTO È GRANDE IL MARE
di Piera Ponta

SPAZIO ALLA MUSICA
di Massimo Morasso

42 competizione & sviluppo

SIGNIFICANTI E SIGNIFICATI
di Giacomo Franceschini

DATI PREZIOSI
di Claire Thomas Gaggiotti

30 ANNI DOPO

GENOVA, UNA BELLA SORPRESA

IL FINE E I MEZZI

AL PASSO COI TEMPI
di Elisabetta Fegino
e Simona Benucci

PRIMO MOTORE DI SVILUPPO
di Domenico Lombardini

PRESENTE DIGITALE
di Francesca Moriani

PROCESSI, PERSONE, PRODOTTI
di Matilde Orlando

66 comunicazione

"VOGLIO FARE
L'INFLUENCER MARKETING"
di Roberta Milano

68 CSR

VOLONTARIATO E RESPONSABILITÀ
SOCIALE D'IMPRESA
di Francesca Sanguineti

72 Fondazione Ansaldo

SAPER (E) FARE
di Beatrice Carabelli
e Matteo Trotta

76 la città

ACCOGLIENZA STRAORDINARIA
di Paola Iacona

EMOZIONI IN PRESENZA
di Massimo Morasso

ECCELLENZA "GLOCAL"

86 cultura & società

"VOLANO DAVVERO"
di Luciano Caprile

TUTTI ALL'OPERA



60 infrastrutture

NODI DA SCIogliere
di Oliviero Baccelli

62 piccola industria

PMI NETWORKING EVENING

64 giovani

MI PRESENTO
di Matilde Orlando



CSR



di Francesca Sanguineti



Volontariato e Responsabilità sociale d'impresa

Le attività di Celivo e Confindustria Genova per coinvolgere le imprese su temi sociali, con risultati che hanno superato le attese.

«**Celivo e Confindustria Genova** lavorano insieme da vent'anni per incentivare le partnership territoriali. I numerosi esempi di collaborazione fattiva tra i diversi attori del nostro territorio ci raccontano una comunità molto più solidale di come viene rappresentata abitualmente e incline a collaborare per il benessere della collettività». Commenta così Simona Tartarini, direttrice del Centro di Servizio per il Volontariato della città metropolitana di Genova (Celivo), in merito alle attività di responsabilità sociale proposte alle imprese.

Il progetto di responsabilità sociale congiunto è attivo dal 2003, anno in cui Celivo e Confindustria Genova hanno sottoscritto un protocollo di intesa e costituito un comitato paritetico, formato dai rappresentanti dei due enti, con il compito di programmare attività comuni. Nel 2010 il progetto ha vinto il Premio Sodalitas per la migliore iniziativa di partenariato per la comunità.

Dopo due decenni, i progetti in essere dedicati alle imprese sono consolidati e numerosi; i più noti sono il "Premio per esperienze innovative di partnership sociali", attivo dal 2005; il progetto "Le imprese promuovono il volontariato" attivo dal 2017; il progetto donazioni "Ti serve? Mi serve" attivo dal 2018.

Tutti i progetti menzionati hanno il comune obiettivo di promuovere azioni di animazione territoriale che favoriscano l'incontro e la collaborazione virtuosa tra soggetti profit e non profit, nonché promuovere i valori della responsabi-

lità sociale, dello sviluppo sostenibile e le iniziative di collaborazione multistakeholder sul territorio. In ultimo, ma non meno importante, i progetti mirano a incrementare l'incontro tra Enti di Terzo Settore (ETS) e aziende profit sul territorio, aumentando la visibilità delle buone prassi già esistenti.

LE PROPOSTE

LE IMPRESE PROMUOVONO IL VOLONTARIATO

«**Mettiti in gioco: diventa volontario**» è il motto del progetto "Le imprese promuovono il volontariato" che Celivo propone di adottare alle aziende nella loro azione di responsabilità sociale d'impresa.

Le imprese che aderiscono diventano volano di promozione del volontariato verso i propri dipendenti, clienti, partner, fornitori e tutti gli stakeholder. Celivo diventa il punto di riferimento per quanti, interessati, decidono di attivarsi in una azione volontaria.

Sono molte le realtà imprenditoriali genovesi che si sono già messe in gioco, per esempio Baluardo SYNLAB, Costa Edutainment, A.L.C.E., Iren, Teatro Nazionale di Genova e, più di recente, COSME.





PROGETTO DONAZIONI: TI SERVE? MI SERVE!

Il progetto è nato nel 2014 con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e favorire la circolazione dalle imprese agli Enti di Terzo Settore del territorio di beni nuovi e non utilizzati o riconvertire beni usati ma ancora in buone condizioni e/o funzionanti. Mobili e accessori per ufficio, computer, stampanti, rimanenze di magazzino, beni prossimi alla scadenza vengono recuperati e riutilizzati ancora per molto tempo.

Oltre ai beni materiali, viene promossa anche la donazione di cultura: per esempio la collaborazione con il Teatro Nazionale di Genova - con cui è stato anche sottoscritto un protocollo di intesa nel 2020 - prevede la donazione di biglietti gratuiti ai volontari attivi e agli utenti di Organizzazioni di Volontariato ed Enti di Terzo Settore per alcuni spettacoli teatrali durante l'anno e distribuisce una Social Card con sconti per i volontari.

Il progetto promuove la cultura della sostenibilità, del risparmio, del riciclo e della lotta allo spreco.

Nel 2021 Celivo ha inviato 45 newsletter con l'offerta di molteplici beni agli ETS; sono stati distribuiti quasi 8mila beni a 118 Enti di Terzo Settore; 500 biglietti di ingresso a spettacoli sono stati donati dal Teatro Nazionale di Genova.

Nel 2022, grazie a una rinnovata collaborazione con Costa Crociere e tramite la sua Fondazione, Celivo ha donato oltre mille beni provenienti dalle navi Costa a 16 diversi Enti di Terzo Settore.

PARTNERSHIP CON LE ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO

Le imprese possono rivolgersi al Celivo per trovare Enti di Terzo Settore con cui ideare progetti di partnership congiunte. Questa iniziativa aiuta l'azienda a integrarsi maggiormente con il territorio, a facilitare la conoscenza reciproca, a migliorare il proprio impatto locale. Le esperienze sul campo hanno fatto registrare anche un miglioramento delle relazioni e della comunicazione aziendale interna.

PREMIO PER ESPERIENZE INNOVATIVE DI PARTNERSHIP SOCIALI 2022

Confindustria Genova e Celivo bandiscono ogni anno il "Premio per esperienze innovative di partnership sociali tra imprese e organizzazioni di volontariato e/o Enti del Terzo Settore (ETS)" per dare un riconoscimento alle iniziative di collaborazione sul territorio tra il mondo profit e il mondo non profit del Volontariato e del Terzo Settore. Il Premio ha l'obiettivo principale di mettere in luce le esperienze di partenariati esistenti e di consentire agli Enti di Terzo Settore partecipanti di ricevere un riconoscimento per il progetto più meritevole.

È APERTA LA DICIASSETTESIMA EDIZIONE DEL PREMIO

Il Bando, emanato ogni anno da Celivo e Confindustria Genova, è stato ideato per promuovere, individuare e valorizzare le innovazioni prodotte sul nostro territorio e le buone prassi sviluppate con progetti che favoriscono il partenariato tra imprese e organizzazioni di volontariato e/o Enti di Terzo Settore.

La scadenza per partecipare al bando 2022, qui pubblicato, è fissata nel 14 ottobre. La domanda è disponibile sul sito celivo.it e confindustria.ge.it.

Francesca Sanguineti, Ufficio Stampa Celivo

I vincitori del Premio Partnership Sociali 2021

